

Zwei Tage. Klar getaktet.

Strategische Klärung für Ibiza Is Calling. Vormittags-Sessions, ruhige Pausen, fokussierte Nachmittags-Arbeit — mit einem klaren Ergebnis pro Tag.

Ibiza Is Calling x kanded lab

TAG 1

Block 1: Verstehen, ordnen, schärfen

Am ersten Tag geht es darum, Ibiza Is Calling ganzheitlich zu verstehen. Wir schauen auf die Marke, die Geschichte, das aktuelle Angebot, die Zielgruppen, den Markt, die Wettbewerbssituation und die persönliche Rolle von Tomislav innerhalb der Unternehmung.

STRUKTUR

- Vormittags-Session
- Pause
- Nachmittags-Session

INHALTE

- Ursprung und Vision von Ibiza Is Calling
 - Aktuelle Unternehmenssituation
 - Persönliche Motivation und Rolle von Tomislav
 - Leistungen, Angebote und aktuelle Anfragen
 - Wunschkunden und Zielgruppen
 - Ibiza als Standort, Bühne und Differenzierungsmerkmal
 - Wettbewerb und Marktumfeld
 - Stärken, Potenziale und aktuelle Engpässe
-

ERGEBNIS

Am Ende des ersten Tages haben wir ein klares gemeinsames Verständnis davon, wo Ibiza Is Calling heute steht, welche Potenziale sichtbar werden und welche strategischen Spannungsfelder wir am zweiten Tag weiter verdichten.

TAG 2

Block 2: Verdichten, strukturieren, ableiten

Am zweiten Tag übersetzen wir die Erkenntnisse in eine klare strategische Struktur. Wir erarbeiten die Grundlagen für das Unternehmensuniversum, schärfen die Positionierung und leiten daraus die künftigen Maßnahmen für Marketing, Kommunikation, Vertrieb und operative Umsetzung ab.

STRUKTUR

- Vormittags-Session
- Pause
- Nachmittags-Session

INHALTE

- Markenkern, Mission, Vision und Werte

- Positionierung und Differenzierung

- Angebotsarchitektur und Leistungsbereiche

- Zielgruppen- und Kundenlogik

- Kommunikations- und Content-Potenziale

- Website, LinkedIn, Google, Partner und Empfehlungssystem

- Quick Wins und priorisierte Maßnahmen

- Roadmap für die nächsten Schritte

ERGEBNIS

Am Ende des zweiten Tages steht ein gemeinsames strategisches Zielbild. Im Nachgang bereiten wir die Ergebnisse strukturiert auf und übermitteln Dir das Unternehmensuniversum, die Maßnahmenroadmap, die nächsten Schritte sowie alle relevanten Ableitungen für die weitere strategische und operative Umsetzung.